John Lees es un estratega residente en el Reino Unido y autor de una amplia gama de libros, entre ellos el líder de ventas en Reino Unido "How to Get a Job You'll Love". Como orientador profesional, John se especializa en ayudar a las personas a tomar decisiones difíciles respecto a su carrera profesional. Es ponente habitual en eventos de Reino Unido y ha presentado eventos en Estados Unidos, Sudáfrica, Suiza, Australia y Nueva Zelanda.

John ha asesorado a un amplio rango de organizaciones, como British Gas Commercial, British Telecom, British Council, la Cámara de los Comunes, HSBC, Orange, Recruitment & Employment Confederation y Marks & Spencer. Tiene una columna sobre carreras profesionales en People Management y escribe de manera habitual en los diarios Times y The Guardian. Su trabajo y sus casos de estudio han sido publicados en Coaching at Work y Sunday Times. John colabora frecuentemente en el blog de la revista Harvard Business Review y aparece a menudo en la BBC.

John tiene una Maestría en Teología Aplicada de la Universidad de Liverpool, una Maestría en Literatura Inglesa de la Universidad de Londres y una Maestría en Inglés de la Universidad de Cambridge.